அலகு 3

விளம்பரத் தமிழ்

- வணிக உலகுக்கும், பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கும் இன்றியமையா உதவியை வாரி வழங்கி வருவது விளம்பரத்துறையே ஆகும்.

- விளம்பரம் எங்கெங்கும் பரவியுள்ளது. தொலைக்காட்சி, வானொலி, இதழ்கள் ஆகியவற்றில் அண்மைக் காலமாக விளம்பரங்கள் பெருகிவிட்டன.

- வணிக உலகில் வெற்றிமேல் வெற்றி குவித்து வருவது பெரும் நிறுவனங்கள், தம் வருவாயில்

30 சதவிகிதம் விளம்பரத்துக்காகவே செலவிட அஞ்சுவதில்லை.

விளம்பர நிறுவனங்கள்

விளம்பரத்துறையில் கோடிக்கணக்கான பணம் புழங்குகிறது. விளம்பரத்தை மிக நுட்பமாகவும் மக்களைக் கவரக் கூடியதாகவும் இருப்பது விளம்பரமே..

மொழியும் விளம்பரமும்

- எவ்வகை விளம்பரமாக இருக்கட்டும்! விளம்பர உலகின் அடிப்படையான கருவி,”மொழி” ஆகும்.

- வானொலி விளம்பரங்களில்
செவிப்புலனுக்கே வேலை!
காட்சி இன்பமில்லை!
சொற்களுக்கு முதலிடம்!

தமிழில்

தமிழ்ப் பட்டதாரிகளுக்கு
ஏற்ற துறைகளுள் ஒன்று,
விளம்பரத்துறை.

விளம்பர வகைகள்

விளம்பர வகைகள் பல
அவற்றில் ஒரு சில

- இதழ்களில் விளம்பரங்கள்
- வானொலி விளம்பரங்கள்
- தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள்
- பலகை விளம்பரங்கள்
- சுவர் விளம்பரங்கள்
- சுவரொட்டி விளம்பரங்கள்

விளம்பரங்களில் நிறைகளும் குறைகளும்

சுருக்கமும் தெளிவும்;

விளம்பர வாசகங்கள், வேண்டிய அளவுக்குத் தகவல்கள் தரவேண்டும். நுகர்வோரின் கவனத்தை ஈர்க்க வேண்டும். கற்பனையை விஞ்சும் மிகையான நன்மைகள் பலவற்றை ஆடம்பரமாக வெளியிடும் விளம்பரங்களை மக்கள் ஏற்பதில்லை. மக்கள் கவனத்தைப் பெறுகின்ற வகையில் சுருக்கமாகவும், செறிவாகவும் எழுத வேண்டும்.